

Vizija je samo želja – njeno **ispunjenje**, pretvaranje u **profitabilnu realnost** zavisice od **efektivnosti** organizacije, njene **kulture**, njenih **timova** i svakog **člana** organizacije.

Nema sumnje da se organizacije suočavaju sa stalnim promenama i izazovima u današnjem poslovnom okruženju. Kako bi ostale u trci sa konkurentima organizacije moraju da imaju viziju smera u kome su kreću.

Ali vizija sama po sebi nije dovoljna. Organizaciona kultura mora biti u skladu sa ovom vizijom. Kultura je lepak koji povezuje sve elemente organizacije u čvrstu i uspešnu celinu. Upravljanje organizacionom kulturom je verovatno najvažniji izazov za svakog lidera.

Upitnik za utvrđivanje kulture organizacije – Organizational Culture Inventory® (OCI) je moćan instrument, zasnovan na više od dvadeset godina istraživanja, analiza i merenja kulture, koji identifikuje trenutne norme ponašanja i daje smernice za uspešno upravljanje promenama.

Istraživačka osnova OCI

OCI se kao instrument izdvaja od ostalih po bazi podataka koja se primenjuje za poređenje, statističkoj pouzdanosti i validnosti, kao i po naučno zasnovanim izveštajima izuzetno praktičnim i primenljivim za upotrebu u organizaciji. Nezavisne studije objavljene u mnogobrojnim prestižnim akademskim magazinima potvrđuju vrednost i važnost ovog instrumenta. Baza koju koristimo omogućava da se kultura vaše organizacije poredi sa kulturama hiljada drugih organizacija i meri po vrhunskim naučnim standardima.

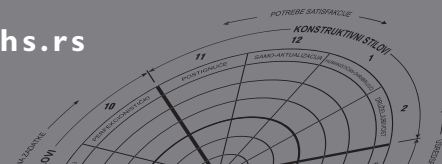
Proces

Upitnikom OCI se meri kako članovi neke organizacije vide trenutnu organizacionu kulturu. Kroz odgovore zaposlenih OCI validno i pouzdano meri **12** različitih **stilova** ponašanja, i očekivanja koja članovi nekih organizacija treba da usvoje u izvršavanju posla i interakciji sa drugima. Obrađeni OCI rezultati se potom prenose u kružni CIRCUMPLEX™ grafik, kako bi se definisao vizuelni profil ili slika trenutne kulture organizacije.

OCI takođe meri ključne ishode kulture – jasnosti uloga, kvalitet usluge, posvećenost, i zadovoljstvo poslom, itd. – i prepoznaje statističke korelacije između mnogobrojnih elemenata kulture i ovih ishoda.

Za OCI se koriste najsavremenije tehnologije u prikupljanju i obradi podataka. Human Synergistics pruža precizan izveštaj za celu organizaciju, kao i odvojeno za različite podgrupe. Izveštaji po podgrupama, prepoznaju specifična očekivanja koja zaposleni vide kao osnovne pokretačke motive i ukupne ishode kulture na nivou podgrupe.





Dodatni izveštaji mogu se izdvojiti za svaki organizacioni nivo, teritoriju ili bilo koji drugi kriterijum (sektori, starosna, obrazovna struktura...) koji pravi razliku među članovima organizacije.

Idealni OCI može da posluži i za merenje idealne kulture organizacije. Poredeći trenutnu kulturu sa idealnom, našim klijentima je omogućeno da steknu uvid u to da li se njihova sadašnja kultura značajno razlikuje od vrednosti i normi za koje članovi organizacije veruju da doprinose optimalnoj efikasnosti njihove organizacije.

Organizacije se na osnovu tog poređenja mogu fokusirati na one oblasti koje zahtevaju dodatno usmeravanje i ulaganje truda ukoliko žele da ostvare strateške pravce i ciljeve razvoja organizacije.

Rezultati

Uspesna, dugoročna promena, u smislu promene načina na koje ljudi misle i na koji se ponašaju u organizaciji je moguća. To je zato što se OCI obraća pravim uzrocima pre nego što se bavi postojećim posledicama. OCI pruža stvarne, merljive rezultate pomoću kojih se otkriva šta organizacija zaista zahteva od svojih zaposlenih i na koji način takva kultura utiče na njihovu efikasnost, motivaciju i zadovoljstvo poslom. Ovim se ostvaruje čvrst temelj za planiranje i usaglašavanje preciznih i prilagođenih programa organizacionog razvoja, a u cilju podržavanja zaposlenih u sprovođenju zajedničke vizije o stvaranju efektivne i produktivne kulture u njihovoj organizaciji.

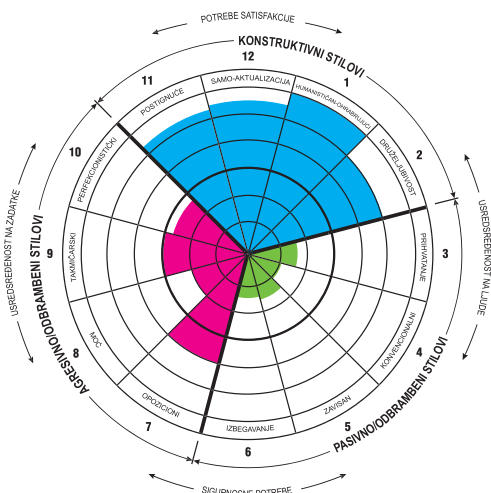
Primena

OCI se uspešno primenjuje u svim sferama biznisa, kao i u državnoj upravi kako bi pomogao liderima i zaposlenim da bolje razumeju ponašanja koji se očekuju i podstiču u njihovim organizacijama. OCI se može koristiti kao posebno vredan alat za:

- programe organizacionih promena:
 - merenje i procena sadašnje organizacione kulture;
 - merenje spremnosti organizacije za promenu;
 - stvaranje vizije idealne kulture organizacije;
 - prepoznavanje i obraćanje grupama i strukturama u organizaciji koje imaju tendenciju ili da unaprede ili da spreče promenu kulture;
- podršku strateškim, tehnološkim i strukturalnim promenama;
- podršku spajanjima, preuzimanjima i strateškim povezivanjima kompanija;
- podršku integraciji različitih organizacionih jedinica;
- podršku programima dizajniranim da unaprede efektivnost zaposlenih, organizacioni razvoj, kvalitet i pouzdanost proizvoda i usluga i
- ocenjivanje uspeha programa organizacionih promena. OCI se može koristiti periodično – kroz ponovna merenja, u cilju merenja napretka usmerenog na ostvarivanje idealne kulture organizacije – da identifikuje šta funkcioniše, a šta ne i da modifikuje planove prema potrebi.



Trenutna kultura



Idealna kultura

Istraživanje i razvoj: Robert A. Cooke, Ph.D. i

J. Clayton Lafferty, Ph.D. © Human Synergistics International (and designs)



Human Synergistics Srbija
Sarajevska 38/6
11000 Beograd

Telefon +381 11 366 01 76
Fax +381 11 362 91 54
Web www.hs.rs